

# 2015-2020年中国婴幼儿奶粉市场调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国婴幼儿奶粉市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国将禁止婴幼儿奶粉以贴牌、委托生产、分装等方式生产，此前，美素丽儿品牌从国外进口大包装奶粉在国内分装销售的状况，将被禁绝。

2008年三聚氰胺事件以来，让很多中国消费者对国产婴幼儿奶粉信心丧失。2013年5月31日，国务院常务会议提出要“按照严格的药品管理办法监管婴幼儿奶粉质量”，2013年6月20日，国家九部委联合发布婴幼儿配方奶粉新政（《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》）。

2014年4月1日，《关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》正式实施，其中规定，进口婴幼儿配方乳粉的中文标签必须在入境前直接印制在最小销售包装上，不得在境内加贴，否则一律按不合格产品做退货或销毁处理。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及婴幼儿奶粉行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国婴幼儿奶粉行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外婴幼儿奶粉行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了婴幼儿奶粉行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于婴幼儿奶粉产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国婴幼儿奶粉行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

### 报告目录

#### 第一章 婴幼儿奶粉行业发展状况综述

##### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业简介

###### 一、婴幼儿奶粉行业的界定及分类

###### 二、婴幼儿奶粉行业的特征

###### 三、婴幼儿奶粉的主要用途

##### 第二节 我国婴幼儿奶粉产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、婴幼儿奶粉产业环境的“波特五力模型”分析

###### 1、行业内竞争

###### 2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节 中国婴幼儿奶粉行业发展状况

一、中国婴幼儿奶粉行业发展历程

二、中国婴幼儿奶粉行业发展面临的问题

第二章 婴幼儿奶粉产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国婴幼儿奶粉工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、国家“十二五”相关政策

二、其他相关政策

第三章 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业主要指标监测分析

第一节 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业总体运行情况

第二节 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业盈利能力分析

一、婴幼儿奶粉行业成本费用利润率分析

二、婴幼儿奶粉行业销售毛利率分析

三、婴幼儿奶粉行业销售利润率分析

四、婴幼儿奶粉行业总资产利润率分析

第三节 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业偿债能力分析

第四节 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业经营效率分析

第五节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业资产负债状况分析

一、2015-2020年婴幼儿奶粉行业总资产状况分析

二、2015-2020年婴幼儿奶粉行业总负债状况分析

三、2015-2020年婴幼儿奶粉行业资产负债率分析

第六节 2015-2020年我国婴幼儿奶粉行业成长性分析

第四章 婴幼儿奶粉行业上下游及相关产业分析

第一节 婴幼儿奶粉产业链分析

一、婴幼儿奶粉产业链模型介绍

二、婴幼儿奶粉产业链模型分析

第二节 婴幼儿奶粉上游产业分析

- 一、婴幼儿奶粉上游产业发展现状分析
- 二、婴幼儿奶粉上游产业主要经济评价指标发展分析
  - 1、固定资产投资变化状况分析
  - 2、工业总产值变化状况分析
  - 3、产品销售收入变化状况分析
  - 4、企业数量变化状况分析
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
  - 6、从业人员变化状况分析

### 第三节 婴幼儿奶粉下游产业分析

- 一、婴幼儿奶粉下游产业发展现状分析
- 二、婴幼儿奶粉下游产业主要经济指标发展分析
  - 1、固定资产投资变化状况分析
  - 2、工业总产值变化状况分析
  - 3、产品销售收入变化状况分析
  - 4、企业数量变化状况分析
  - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
  - 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业供需情况及2015-2020年供需预测

### 第一节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业生产能力分析

### 第二节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2015年婴幼儿奶粉行业地区结构分析

### 第四节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业需求情况分析

- 一、2015-2020年婴幼儿奶粉行业需求总量
- 二、2015年婴幼儿奶粉行业需求结构变化

### 第五节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业供需预测

- 一、婴幼儿奶粉行业供给总量预测
- 二、婴幼儿奶粉行业生产能力预测
- 三、婴幼儿奶粉行业需求总量预测

### 第六节 2015-2020年国内婴幼儿奶粉行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素

## 四、下游需求因素

### 第六章 国内婴幼儿奶粉竞争状况分析

#### 第一节 国内婴幼儿奶粉竞争影响因素分析

- 一、市场供需对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析
- 三、技术水平对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析
- 四、原材料对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析

#### 第二节 国内婴幼儿奶粉竞争格局分析

#### 第三节 国内婴幼儿奶粉产品竞争状况展望

- 一、2015年主要婴幼儿奶粉企业动态
- 二、国内婴幼儿奶粉行业竞争发展趋势

### 第七章 婴幼儿奶粉行业消费者分析

#### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

#### 第二节 婴幼儿奶粉行业消费者行为分析

#### 第三节 婴幼儿奶粉行业消费者对品牌的认知度分析

#### 第四节 中国婴幼儿奶粉产品目标客户群体调查

### 第八章 婴幼儿奶粉行业产品营销分析及预测

#### 第一节 婴幼儿奶粉行业国内营销模式分析

#### 第二节 婴幼儿奶粉行业主要销售渠道分析

#### 第三节 婴幼儿奶粉行业价格竞争方式分析

#### 第四节 婴幼儿奶粉行业营销策略分析

#### 第五节 婴幼儿奶粉行业市场营销发展趋势预测

### 第九章 婴幼儿奶粉行业国内重点生产企业分析

#### 第一节 企业A

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第二节 企业B

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第三节 企业C

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第四节 企业D

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第五节 企业E

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第六节 企业F

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第七节 企业G

- 一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第十章 婴幼儿奶粉市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2015-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2015-2020年婴幼儿奶粉行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析

第二节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2015-2020年婴幼儿奶粉行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2015-2020年我国婴幼儿奶粉行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域



第三节 营销策略

第四节 投资策略

图表目录

图表 婴幼儿奶粉行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 婴幼儿奶粉行业发展历程

图表 2015-2020年中国GDP走势

图表 2015-2020年CPI走势

图表 2015-2020年PPI走势

图表 2015-2020年婴幼儿奶粉行业成本费用利润率走势

图表 2015-2020年婴幼儿奶粉行业销售毛利率走势

图表 2015-2020年婴幼儿奶粉行业销售利润率走势

图表 2015-2020年婴幼儿奶粉行业资产状况统计

图表 2015-2020年婴幼儿奶粉行业负债状况统计

图表 婴幼儿奶粉行业产业链构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123020.html>